

	Política Integral de Calidad, Seguridad, Responsabilidad Social y Sostenibilidad	DOC. COD: POL0003
---	---	----------------------

En **Karbesh**, nuestra estrategia empresarial se fundamenta en principios éticos, sociales y medioambientales, orientados a la excelencia, la satisfacción del cliente y la mejora continua. Esta política integra nuestros compromisos en **calidad, inocuidad alimentaria, responsabilidad social corporativa y sostenibilidad**, como pilares esenciales para el desarrollo y crecimiento de la compañía.

Compromisos y Principios

1. **Ética y Transparencia**

Actuamos con integridad en todas nuestras relaciones con clientes, proveedores, empleados y demás partes interesadas, fomentando la confianza y la colaboración.

2. **Orientación al Cliente y Calidad del Producto**

Perseguimos la satisfacción del cliente mediante el cumplimiento de requisitos normativos, legales e internos, asegurando la calidad y seguridad de nuestros envases a través de sistemas certificados (ISO 9001, FSSC 22000), diseños óptimos y buenas prácticas de fabricación.

3. **Responsabilidad Social y Bienestar Laboral**

Promovemos la conciliación laboral, igualdad de oportunidades, entornos seguros y saludables, formación continua y desarrollo profesional, reforzando la motivación y participación activa de nuestro equipo.

4. **Sostenibilidad y Medio Ambiente**

Cumplimos la normativa ambiental aplicable y desarrollamos iniciativas para reducir nuestro impacto como diseño sostenible, uso de materias primas certificadas (CoC), instalación de placas fotovoltaicas, reciclaje, gestión de residuos, reducción de plásticos, iluminación LED, eliminación de químicos y mejora de eficiencia energética en maquinaria.

Además, implementamos un plan estratégico para identificar, medir y reducir la **huella de carbono (alcances 1, 2 y 3)**, con objetivos definidos para el trienio 2025-2027.

5. **Mejora Continua y Recursos**

Revisamos periódicamente nuestros objetivos y procesos para aumentar la eficiencia y optimizar recursos tecnológicos y humanos, asegurando la evolución constante de nuestros sistemas de gestión.

Nuestra Visión

Miramos al futuro con dinamismo, y buscando la excelencia, invertimos en tecnología y fomentamos la innovación para mantener la fidelización de nuestros clientes y la solidez del negocio en un entorno competitivo.

En Paiporta, 30 de Octubre de 2025

Sabrina Alfonso Riedelsheimer
Directora General

Nº	Fecha	Modificación
0	30/10/25	Emisión