

Das Management von Karbest betrachtet als grundlegende Strategie folgende allgemeinen Ziele:

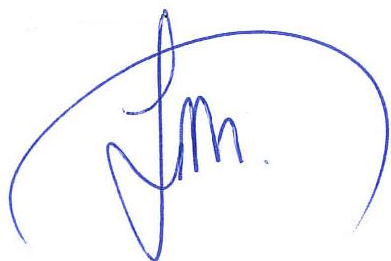
Ethisch und sozialbewußt handeln: Bei all unseren Aktivitäten und Beziehungen zu Dritten (Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern und anderen interessierten Parteien).

Langfristige Vision: Das Streben nach Exzellenz führt uns in die Zukunft, geprägt von der Dynamik bei Investitionen in neuesten Technologien, um die Loyalität unserer Kunden und die Festigkeit unseres Geschäfts zu erhalten.

Kundenorientierung: Das Vertrauen unserer Kunden gewinnen, indem wir ihre Zufriedenheit sicherstellen, in allen ihren organisatorischen, produktiven und logistischen Abläufen das bieten, was sie schätzen, und damit ihre Qualitäts- und Lebensmittelsicherheitsanforderungen mit der konsequenten Einhaltung von behördlichen, rechtlichen und internen Vorschriften erfüllen.

Kontinuierliche Verbesserung: Fokus auf die kontinuierliche Verbesserung, die die gesamte Organisation betrifft und ständig überprüft wird, sowie die kurz- und langfristigen Ziele der Organisation, die messbar sein müssen und an die Bedürfnisse unseres Arbeitsbereichs angepasst werden.

Umweltverantwortung: Förderung des Umweltengagements und -verantwortung, die sich aus all unseren Handlungen und den von uns entwickelten Prozessen ergibt. Um diese Ziele von uns allen, die dieses gemeinsame Projekt ausmachen, zu erreichen, verfügen wir über ein Team von engagierten und kooperativen Mitarbeitern sowie ein Qualitätssystem, das sich gemäß der jährlichen Überprüfung der Verbesserungen und Bedürfnisse ständig weiterentwickelt.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'S. Riedelsheimer', enclosed within a blue oval shape.

Sabrina Alfonso Riedelsheimer
Geschäftsführerin